Umiejętne zarządzanie wydatkami ma kluczowe znaczenie

GETMOR
CHRZANOWSKIE PRZYSMAKI

Z Łukaszem Mroczkowskim – Prezesem firmy GETMOR rozmawia Katarzyna Salomon

Jak dobrze zoptymalizować koszty, aby nie wpłynęło to negatywnie na funkcjonowanie firmy?

Oczywistym jest fakt, że umiejętne zarządzanie wydatkami firmy ma kluczowe znaczenie dla jej efektywności. Sytuacja związana z covid-19 skłoniła nas do biznesowej refleksji. Zarząd naszej firmy rozumie optymalizację kosztów przede wszystkim jako koncentrację uwagi na efektywnym zarządzaniu modelem biznesowym i organizacyjnym dla uzyskania planowanych przez nas efektów. W obliczu gwałtownych i szybko zachodzących zmian, słowo „koszty" nabiera nowego znaczenia. Z drugiej strony jesteśmy świadomi, że w szybko zmieniającym się otoczeniu, niska cena nie stanowi już przewagi konkurencyjnej, a zbyt wysokie koszty eliminują z gry nawet największe firmy. U nas optymalizacja to przede wszystkim duży nacisk na jakość surowca. Sprzedajemy wyłącznie polskie mięso, pozyskiwane od sprawdzonych, w większości lokalnych, dostawców. Często przeprowadzamy audyty dostawców, tak żeby jakość surowca była pod naszym nadzorem od samego początku.

Które aspekty działalności zakładu mięsnego generują, według Państwa największe koszty?

W mojej ocenie ciągle najbardziej kosztochłonnym elementem jest zużycie energii elektrycznej i cieplnej oraz czynnik ludzki.

> *najbardziej kosztochłonnym elementem jest zużycie energii elektrycznej i cieplnej oraz czynnik ludzki*

Jakie rozwiązania wprowadziliście w zakładzie i czy przynoszą one spodziewane efekty?

Pomimo niepewnej sytuacji, związanej nie tylko z epidemią covid-19, ale również z ASF nie przerwaliśmy rozpoczętych inwestycji. To one właśnie mają zbudować naszą przewagę poprzez ograniczenie zużycia energii oraz poprawę efektywności produkcji. Dzięki utrzymaniu wysokich standardów jakościowych popyt na nasze produkty ciągle rośnie, co dodatkowo motywuje do zrównoważonego rozwoju. W obecnej sytuacji szczególną uwagę zwracamy na kwestie ochrony środowiska. Dlatego też do połowy przyszłego roku zamierzamy zintegrować nasze systemy jakości (BRC, IFS) oraz zarządzania produkcją z systemami zarządzania środowiskowego.

Niektóre z zakładów mięsnych decydują się na specjalizację, czy to właściwy kierunek optymalizacji kosztów?

Jednym z możliwych rozwiązań przy optymalizacji kosztów może być również specjalizacja. Trend ten można zauważyć również w branży mięsnej.

Łukasz Mroczkowski – Prezes firmy GETMOR

Moim zdaniem jednak nie jest to optymalne rozwiązanie. Koncentrowanie się na wąskiej specjalizacji w naszym biznesie niejednokrotnie pokazało negatywne skutki takiej strategii.

Jesteśmy polską, rodzinną firmą, która od blisko 30 lat buduje swoją reputację, również na podstawie długofalowych relacji z kontrahentami. Uważnie obserwujemy trendy rynkowe i nieustannie dążymy do poprawy jakości oraz bezpieczeństwa naszych produktów. Chcemy, aby wyróżniała nas renoma najwyższej próby. Naszym celem jest manufaktura dbająca o wysoką jakość i bezpieczeństwo produktów.

Dziękuję za rozmowę

REKLAMA